

Pressemeddelelse

Øget kundetilgang i 2017

Skandia bød velkommen til 18.000 nye pensionskunder i 2017, og de samlede pensionsindbetalinger voksede med 19 procent til 5,9 milliarder kroner. Samtidig indfrie Skandia ambitionen om at blive Danmarks første rene markedsrenteselskab og leverede et tilfredsstillende resultat på 66,7 mio. kroner før skat på markedsrente og sundhedsforsikringer. Kunderne fik et afkast på mellem 4,4 og 14,9 procent afhængigt af produkt og risikoprofil, og det samlede investeringsafkast var 1,7 milliarder kroner efter skat.

Skandia Link Livsforsikring A/S (Skandia) styrkede sin position blandt de små og mellemstore virksomheder i Danmark og oplevede en tilgang på 18.000 nye kunder. Dermed blev den forventning, som administrerende direktør Per Wahlström satte ord på ved det seneste årsregnskab, indfriet. Kunderne indbetalte godt 5,9 milliarder kroner i alt til Skandia i 2017 mod knap 5 milliarder kroner året før - en vækst på 19 procent.

- Vi er rigtig glade og stolte over at kunne byde så mange nye kunder velkommen til Skandia i 2017. Konkurrencen på firmapensionsmarkedet er fortsat hård, og der er stadig et betydeligt pres på forsikringspriserne, men kundetilgangen viser, at vi har lagt vores strategi rigtigt. Derfor holder vi også fast i vores ambition om at vokse yderligere de kommende år samtidig med, at vi bevarer fokus på, at det skal være en lønsom vækst, siger Skandia Links administrerende direktør Per Wahlström og fortsætter:

- Vi vil fokusere endnu mere på den gode kundeoplevelse de kommende år, hvilket blandt andet skal understøttes af vores nye, moderne IT-plattform, som vi kunne påbegynde udrulningen af i januar 2018 – efter 18 måneders udvikling og indenfor budgettet. Noget som kun har været muligt på grund af en dedikeret leverandør og en uvurderlig indsats fra vores medarbejdere.

Overskud i den fortsættende forretning

2017 blev også året, hvor Skandia Link kunne sætte det sidste punktum i selskabets historie med gennemsnitsrentepensioner. I september kunne Skandia offentliggøre, at selskabet havde indgået en aftale med Norli Pension Livsforsikring A/S om overdragelse af Bonuspensionsbestanden. Dermed indfrie Skandia sin ambition om at blive det første rene markedsrenteselskab i Danmark.

Skandias forretning indenfor markedsrentepension og sundhedsforsikringer udviklede sig positivt, blandt andet på grund af et forbedret risikoresultat, og gav isoleret set et overskud på 66,7 millioner kroner før skat, hvilket er tilfredsstillende. Det samlede resultat var imidlertid påvirket negativt af årets resultat af Bonuspensionsbestanden samt en række engangsudgifter i forbindelse med bestandsoverdragelsen og endte på -67,9 millioner kroner før skat.

Højere afkast i 2017

Afkastet på investeringsaktiverne blev 1,7 milliarder kroner efter skat, hvilket var en markant forbedring i forhold til året før, hvor afkastet endte på knap 0,6 milliard kroner. Kundeafkastet blev mellem 4,4 og 14,9 procent før skat afhængigt af valg af produkt og risikoprofil. Årets højdespringer blev indeksproduktet

Skandia Basic, hvor kunder med den højeste risiko fik 14,9 procent i afkast før skat. Kunder med de aktivt forvaltede produkter, Skandia Match og Skandia Livscyklus, fik positive afkast på op mod 9 procent.

- Skandia leverede fornuftige afkast til kunderne i 2017. Særligt kunder med indeksproduktet Skandia Basic fik gode afkast, og generelt blev kunderne belønnet for at tage risiko. Det er vigtigt at huske, at pension er langsigtet, så afkastet på den lange bane er vigtigere end resultatet et enkelt år. Ser man på afkastet de seneste ti år, ligger Skandia komfortabelt relativt til vores konkurrenter. I 2018 implementerer vi en række nye tiltag i vores kapitalforvaltning, som skal bidrage til, at vi også kan skabe gode afkast til kunderne fremadrettet, slutter den administrerende direktør.

Skandias afkast i 2017

Basic 1	Basic 2	Basic 3	Basic 4
4,55%	8,47%	12,42%	14,85%

Match 1	Match 2	Match 3	Match 4	Match 5	Match 6	Match 7
4,39%	5,31%	6,22%	7,12%	8,02%	8,47%	8,92%

Livscyklus	Lav risiko	Mellem risiko	Høj risiko	Ekstra høj risiko
10 år til pension	4,39%	5,60%	7,06%	8,92%
30 år til pension	6,22%	8,02%	8,92%	8,92%

Alle afkast er før pensionsafkastskat

For yderligere information, kontakt:

Per Wahlström, administrerende direktør
Mobil: +46 70 517 70 35

Nicolai Nielsen, pressechef
Mobil: +45 4083 9973

Årets resultat 2017

- Resultatet før skat for den fortsættende forretning indenfor markedsrente og sundhedsforsikring er på 66,4 millioner kroner mod 23,8 millioner kroner i 2016.
- Resultatet før skat inkl. den frasolgte forretning udgør -67,9 millioner kroner mod 99,1 millioner kroner i 2016.
- De samlede præmieindbetalinger udgør 5.919 millioner kroner og er 19 procent højere end året før.
- Afkastet af investeringsaktiverne andrager i alt 1.721 millioner kroner efter pensionsafkastskat.
- Samlede investeringsaktiver under forvaltning udgør 32.837 millioner kroner ved udgangen af 2017.

Dekomponeret resultat

Millioner kroner	2017	2016
Renteresultat	-42	60
Risikoresultat	26	-20
Omkostningsresultat	-52	59
Skat	-18	-2
Årets resultat	-86	97

Renteresultat: Forskel mellem afkastet på aktiverne og det, der er blevet allokeret til kunderne i form af depotrente og ændring i markedsværdiregulering vedrørende renteelementet.

Risikoresultat: Forskel mellem opkrævede præmier til risikodækning og udgifter til erstatninger og ændring i markedsværdiregulering vedrørende risikoelementet (inkl. afgiven forretning).

Omkostningsresultat: Forskel mellem opkrævede omkostningsbidrag og faktiske omkostninger og ændring i markedsværdiregulering vedrørende omkostningselementet.

Om Skandia

Skandia i Danmark er en del af Skandia-koncernen, som er en af Sveriges største kundeejede virksomheder inden for langsigtet opsparing, personforsikring og bank. Vi har givet mennesker økonomisk tryk i 160 år og har en stærk tradition for innovation, produktudvikling og engagement i lokalsamfundet. Vi skaber værdi for vores kunder med innovative løsninger inden for forebyggelse, sundhed og langsigtet opsparing, og vi gør det lettere for vores kunder at træffe de rigtige beslutninger om deres økonomi. Vi er 2.500 medarbejdere, og vi forvalter godt 450 milliarder kroner for vores 2 millioner kunder i Danmark og Sverige. Læs mere på skandia.dk