

Pressemeddelelse

## Skandia fortsætter lønsom vækst

*Skandia kom ud af første halvår 2017 med et resultat på 31,8 millioner kr. før skat. Resultatet er tilfredsstillende og i tråd med Skandias strategi om organisk og lønsom vækst på det danske marked for pensions- og sundhedsløsninger. Samtidig oplever Skandia en stor tilgang af nye kunder og vækst i indbetalingerne.*

Skandia kom ud med et tilfredsstillende resultat på 31,8 millioner kr. før skat i første halvår af 2017. Afkastet på investeringsaktiverne blev på 638 millioner kroner, hvilket er cirka 133 millioner mere end i samme periode året før. Kunder med høj risiko blev belønnet med de højeste afkast – op til 7,1 procent afhængig af produktvalg. Om resultatet siger Skandias finansdirektør og viceadministrerende direktør Frank Mortensen:

”Vi er kommet godt ind i 2017 med et tilfredsstillende resultat på bundlinjen og samtidig oplever vi en stor tilgang af nye kunder. Kundetilgangen afspejler, at vi står stærkt på SMV-markedet, hvor vi har lokal tilstedeværelse og nogle konkurrencedygtige pensions- og sundhedsløsninger. Udviklingen er helt i tråd med vores strategiske fokus på organisk og lønsom vækst.”

### **Fokus på lønsom vækst og forebyggelse giver pote**

Skandia har gennemført en strømlining af forretningen i Danmark de seneste år, og har skærpet sit fokus på at skabe lønsom vækst på markedet for markedsrenteprodukter og sundhedsløsninger, primært til små og mellemstore virksomheder. Den smidigere organisation og det rene fokus på markedsrenteprodukter slår nu for alvor igennem på rentabiliteten. Sideløbende har Skandias introduktion af en række forebyggelsestilbud, som en del af kundernes pensions- og sundhedsordninger, bidraget til at forbedre resultatet i risikoforretningen.

”Vi høster nu for alvor frugterne af de strukturelle og organisatoriske ændringer, vi har implementeret siden 2014. Samtidig betyder vores investering i sundhedskoncepter og tidlige indsatser, at vi hele tiden bliver bedre til at hjælpe vores kunder med at forebygge sygdomme og stress. Og hvis skaden sker, kan vi også ofte hjælpe dem hurtigt tilbage på arbejdsmarkedet,” fortæller Frank Mortensen.

### **Flere nye kunder**

I første halvår af 2017 har Skandia oplevet en stor tilgang af nye kunder. Det har betydet en vækst i indbetalingerne til Skandia Link på 17 procent i forhold til samme periode sidste år. I alt har kunderne indbetalt 3,08 milliarder kroner i årets første seks måneder mod 2,64 milliarder kroner i første halvår i 2016.

”Vi oplever en stigende interesse blandt de små og mellemstore virksomheder for vores pensionsløsninger koblet med vores forebyggelsesinitiativer og sundhedskoncepter, der kan sænke medarbejdernes sygefravær. Det er vi selvfølgelig glade for og stolte af, men vi skal holde snuden i sporet, for vi opererer på et stærkt konkurrencebetonet marked, så væksten kommer ikke af sig selv. Derfor forventer vi også at introducere en ny IT-plattform i 2018, der skal styrke kundeoplevelsen ved at øge muligheden for selvbetjening og sænke ekspeditionstiden gennem automatiseret sagsbehandling,” siger Frank Mortensen.

## For yderligere information kontakt

Frank Mortensen, viceadministrerende direktør og finansdirektør, Skandia  
Mobil: 3141 1502

Nicolai Nielsen, pressechef, Skandia  
Mobil: 4083 9973

## Om Skandia

Skandia i Danmark er en del af Skandia-koncernen, som er en af Sveriges største kundefjede virksomheder inden for langsigtet opsparing, personforsikring og bank. Vi har givet mennesker økonomisk trykthed i 160 år og har en stærk tradition for innovation, produktudvikling og engagement i lokalsamfundet. Vi skaber værdi for vores kunder med innovative løsninger inden for forebyggelse, sundhed og langsigtet opsparing, og vi gør det lettere for vores kunder at træffe de rigtige beslutninger om deres økonomi. Vi er 2.500 medarbejdere, og vi forvalter godt 450 milliarder kroner for vores 2 millioner kunder i Danmark og Sverige. Læs mere på [skandia.dk](http://skandia.dk)