

Pressemeddelelse

Skandia Link: Halvårsrapport 2018

Kundernes løbende indbetalinger til Skandia Link voksede til 1.074 millioner kroner i første halvår 2018. Det er en stigning på 5,4 procent i forhold til samme periode året før. Kunderne i de aktivt forvaltede produkter fik mellem -0,4 og +0,8 procent i afkast før skat, hvilket er tæt på eller lige over benchmark. Resultatet af selskabets fortsættende forretning blev på 11,8 millioner kroner før skat, mod 36 millioner kroner året før.

Kunderne indbetalte i alt 2.585 millioner kroner til Skandia Link i første halvår 2018 mod 3.077 millioner i samme periode 2017. Tallet dækker over en stigning i de løbende præmier på 5,4 procent, mens engangspræmierne faldt til 1.495 mio. kr. mod 2.039 mio. kr. i første halvår 2017. Udviklingen i engangspræmierne er blandt andet påvirket af længere sagsbehandlingstider som følge af implementeringen af nyt IT-system.

Overskud på 11,8 millioner i den fortsættende forretning

Samlet kom Skandia Link ud af første halvår 2018 med et mindre underskud på 5,9 millioner kroner før skat mod et overskud på 31,8 millioner kroner året før. I resultatet indgår dog engangsomkostninger på 17,8 millioner kroner relateret til salget af gennemsnitsrentekunder (Bonuspension) til Norli Pension samt transaktionen med AP Pension. Ser man bort fra engangsomkostningerne, er resultatet af den fortsættende forretning på 11,8 millioner kroner før skat, hvilket er tilfredsstillende.

- Vores resultat er blandt andet positivt påvirket af, at vi fortsat har balance i risikoforretningen. Her har vi haft succes med blandt andet forebyggelse og tidlige indsatser, der hjælper kunderne med at komme skader og sygdom i forkøbet samt komme hurtigere tilbage på jobbet efter et skade- eller sygdomsforløb, siger finansdirektør i Skandia Link, Frank Mortensen.

Tilfredsstillende afkast i svært marked

Skandia Link opnåede et samlet afkast på investeringsaktiverne efter pensionsafkastskat på 89 mio. kr. mod 638 mio. kr. i samme periode året før. Afkastet anses for tilfredsstillende i betragtning af markedsudviklingen generelt. Kunderne i Skandias aktivt forvaltede produkter fik et afkast før skat på mellem -0,4 og +0,8 procent afhængigt af produkt og profil. Det er tæt på eller lige over benchmark.

Købsaftale med AP Pension

Efter balancedagen, men før regnskabets underskrift, indgik Skandias ejere i Sverige en aftale om at AP Pension køber Skandias danske selskaber, herunder Skandia Link Livsforsikring A/S. Handlen er betinget af myndighedernes godkendelse, der først forventes i slutningen af 2018. Frem til myndighedernes godkendelse fortsætter Skandia sin drift uændret.



For yderligere information kontakt

Frank Mortensen, finansdirektør og viceadministrerende direktør, Skandia Link
Mobil: 3141 1502

Nicolai Nielsen, pressechef, Skandia
Mobil: 4083 9973

Om Skandia

Skandia i Danmark er en del af Skandia-koncernen, som er en af Sveriges største kundefjede virksomheder inden for langsigtet opsparing, personforsikring og bank. Vi har givet mennesker økonomisk tryghed i 160 år og har en stærk tradition for innovation, produktudvikling og engagement i lokalsamfundet. Vi skaber værdi for vores kunder med innovative løsninger inden for forebyggelse, sundhed og langsigtet opsparing, og vi gør det lettere for vores kunder at træffe de rigtige beslutninger om deres økonomi. Vi er 2.500 medarbejdere, og vi forvalter godt 450 milliarder kroner for vores 2 millioner kunder i Danmark og Sverige. Læs mere på skandia.dk